

**ACTIVATION**  
**un accompagnement de**  
**projets durables et responsables**  
**tout au long de l'année**





# la vision du hub

**le centre d'innovation sociale et durable**

**un catalyseur de changement,  
en encourageant et en soutenant le  
développement d'entreprises,  
d'associations et de projets qui  
apportent des solutions positives aux  
défis sociaux et environnementaux de  
notre région.**



# la mission du hub

**un espace d'innovation sociale  
favorisant la collaboration, les  
rencontres et les synergies**

**un programme  
d'accompagnement sur mesure  
facilitant le développement de  
projets à fort impact et un accès à  
un réseau régional**





# les objectifs durables du hub

**8** TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



- promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation durable pour stimuler la croissance économique locale.
- soutenir la création d'emplois verts et l'éducation à l'entrepreneuriat.

**12** CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



- encourager les pratiques de consommation et de production durables au sein de la communauté du hub.
- soutenir les projets qui intègrent l'économie circulaire et la réduction des déchets.

**9** INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE



- encourager l'innovation dans le domaine de la technologie verte et des solutions durables.

**13** MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



- soutenir les projets axés sur les solutions au changement climatique.
- promouvoir l'éducation et la sensibilisation aux impacts et solutions du changement climatique.

# nos partenaires



# activation 2024

**un programme annuel  
qui active les personnes vectrices de  
changement**

**un nouveau module avec un appel à  
candidature par trimestre**

**possibilité de participer à un module,  
plusieurs modules ou toute l'année**





# les avantages de ce nouveau format

une approche personnalisée

toute l'année pour  
trouver l'idée, la concrétiser et lancer  
un projet

un réseaux d'expert.e.s

la flexibilité de la participation

un programme plus DURABLE !



# activation 2024

## les piliers sur lesquels reposent le programme



### formation

les bases théoriques nécessaires pour mener à bien ton projet responsable.



### mentoring

un accompagnement personnalisé par des professionnels pour te guider.



### communauté

des moments de partage et d'échange pour réseauter et apprendre des expériences des autres.



### concours

une récompense de chf 4000.- et 2000.- pour les 2 meilleurs projets sélectionnés par un jury d'experts.



# **ACTIVATION est ouvert à toutes les personnes qui :**



**aspirent à résoudre les défis sociaux**

**priorisent la durabilité dans leurs projets**

**cherchent un environnement stimulant pour développer leurs idées**

**s'intéressent à des carrières responsables et durables**

**ont déjà un projet en cours et souhaitent le faire évoluer**

**recherchent un cadre inspirant pour concrétiser leurs idées**

# **charte d'engagement**



**participation financière de 500 chf / projet**

**responsabilité, application**

**participation active, ouverture d'esprit**

**bienveillance, partage, collaboration**

**esprit communautaire**



# la formation

**des formateur.rice.s issu.e.s  
du monde académique, de  
l'entrepreneuriat, de  
l'entreprise ou du coaching**

la formation qui fournit aux activé.e.s  
des bases théoriques et pratiques  
solides nécessaires pour un projet  
responsable et durable



CLAUDE MICHAUD  
COACH EN DÉVELOPPEMENT  
D'ENTREPRISE



DIMITRI MARKO  
FORMATEUR ET PRATICIEN  
COMMUNICATION ET  
COLLABORATION



CAROLINE GUEISSAZ  
SPÉCIALISTE ENTREPRENARIAT



CYRIL LANFRANCHI  
EXPERT EN COMMUNICATION

# le mentorat

des mentor.e.s choisi.e.s par notre équipe pour accompagner les activé.e.s

l'objectif du mentor.e est d'accompagner, mais aussi de challenger dans la bienveillance et de partager son expérience et son réseau afin d'accélérer le décollage du projet.



JOSE VELOSO  
COACH EN MANAGEMENT AGILE



VINCENT NASSAR  
MANAGEMENT ET  
ENTREPRENARIAT



MICHEL SERAFIN  
FORMATEUR CONFÉRENCIER



VINCENT MOSER  
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



TIPHAINE BUHLER  
JOURNALISTE



PALOU BERNAT  
DIRECTEUR COMMERCIAL  
INNOVATION



CLAUDE MICHAUD  
EXPERT ENTREPREUNARIAT



LOUIS BECKER  
EXPERT COMMUNICATION



# la communauté

vivre des moments en  
« communauté »

créer et renforcer les liens  
entre les participant.e.s et  
les membres du hub et ainsi  
apprendre des expériences  
des autres et développer  
son réseau professionnel





# cérémonie de clôture & remise des prix

avril 2025

10 projets incubés pendant l'année seront sélectionnés pour pitcher devant le jury et le public.

un jury pluridisciplinaire permettant de croiser les points de vue académique, associatif, entrepreneurial et financier choisira les 2 projets primés, le prix WeMakelt sera décerné, et le public pourra également voter pour son coup de cœur.





# jury



**caroline gueissaz**  
business angels  
switzerland



**christian mur**  
microcity sa



**servan peca**  
arcinfo



**hugues jeannerat**  
université de  
neuchâtel



**ingrid fumasoli**  
wwf suisse

# les étapes du programme



15 février - 31 mars  
appel aux candidatures



3 avril  
début du programme



avril - juin  
module 1



août - novembre  
module 2



janvier- mars  
module 3



**avril 2025**  
cérémonie de clôture  
remise des prix



# plan de formation annuel



axes de formation spécifiques dans chaque module - le parcours complet vers la concrétisation de projets

MODULE 1	MODULE 2	MODULE 3
<p data-bbox="413 846 969 1028">définir le contexte d'observation</p> <p data-bbox="403 1245 979 1343">définir le challenge</p>	<p data-bbox="1386 846 1945 943">analyse du marché</p> <p data-bbox="1319 1046 2035 1140">observer avec empathie</p> <p data-bbox="1536 1245 1812 1343">idéation</p>	<p data-bbox="2435 846 2835 943">prototypage</p> <p data-bbox="2412 1046 2858 1221">implanter les opérations</p> <p data-bbox="2369 1324 2902 1418">préparer l'histoire</p>



# chaque module développe

les soft skills

l'introspection

la communication

le développement du projet

le réseautage





# chaque module inclut

3 à 4 formations

2 à 3 ateliers

3 groupes de travail

3 séances de coaching / mentoring

forfait de coworking illimité



# MODULE 1

Dates	Formation
1. Définir le contexte d'observation et définir le challenge	
AVRIL	
ME 3 avril	Matinée d'accueil, présentations
MA 9 avril	Formation- Valeurs, raison d'être, mission et vision
MA 16 avril	Coaching groupe
MA 23 avril	Atelier - Crowdfunding
ME 24 avril	Groupe de travail
MA 23 avril	Formation - Agilité organisationnelle
MAI	
MA 7 mai	Coaching groupe
LU 27 mai	Formation - Définir le challenge
MA 28 mai	Atelier - Behaviour change design
ME 29 mai	Groupe de travail
JUIN	
MA 4 juin	Formation - Comment bien pitcher son projet
ME 5 juin	Atelier durabilité + visite Ecotopia
JE 20 juin	Soirée pitch & réseautage
ME 26 juin	Groupe de travail



# MODULE 2

Dates		Formations
<b>Observer avec empathie, analyser le marché et idéation</b>		
<i>Juillet</i>		
LU 1 JUILLET		Lancement de l'appel à candidatures
MA 16 JUILLET		Soirée d'information Activation
<i>Août</i>		
DI 4 AOÛT		Clôture de l'appel à candidatures
LU 5 AOUT		Annonce des projets sélectionnés
MA 13 AOUT	9h30	Matinée d'accueil, présentations
MA 20 AOUT	13 - 16h	Formation - carte d'empathie
<i>Septembre</i>		
MA 3 SEPT	13 - 17h	Atelier - Programmation Neuro-Linguistique (PNL)
<i>Formation Cyril Lafranchi : Prise de parole en public 12 septembre &amp; 17 septembre</i>		
MA 24 sept	10 - 12h	Atelier - Leadership oratoire
ME 25 SEPT		Groupe de travail - travail en équipe vs en solo
<i>Octobre</i>		
MA 1 OCT	9 - 12h	Formation - Mon entreprise à l'épreuve du marché
<i>vacances scolaires 7 octobre - 18 octobre</i>		
MA 29 OCT	9 - 12h	Groupe de parole - Sophie
ME 30 OCT		Groupe de travail - sources de financement
<i>Novembre</i>		
LU 4	10h - 14h	Formation - imaginons des solutions alternatives
MA 12 NOV	13 - 17h	Atelier - collaboration et adaptabilité
ME 27 NOV		Groupe de travail - réseautage
JE 28 NOV	18 - 21h	Soirée pitch et réseautage

# MODULE 3

## prototyper, implanter les opérations, préparer l'histoire

FORMATION	ATELIER	GROUPE DE TRAVAIL	MENTORING
<b>construire un prototypage</b> <b>test &amp; learn</b>	<b>communication efficace</b>	<b>pitcher son projet</b>	<b>coaching projet</b>
<b>mesurer sa stratégie d'impact / durabilité</b>	<b>structure juridique</b>	<b>critères de réussite pour définir les prochains objectifs</b>	<b>séance mentoring</b>
<b>projections financières</b>	<b>propriété intellectuelle</b>	<b>business model /plan</b>	<b>séance mentoring</b>



# organisation & événements

## ACTIVATION

formations et ateliers  
mardi - en journée

événements communautaires

groupe de travail - dernier mercredi du mois  
lunch collectif - premier mardi du mois  
soirée pitch - fin de chaque module





# les soirées pitches

soirée "pitch ton hub"

soirée de pitch d'activé.e.s ainsi  
que des coworkers du hub pour  
apprendre à communiquer son  
projet et participer à une soirée  
réseautage

1 fois à la fin de chaque module





# les lauréats 2023

**1er prix du jury et prix wemakeit**

**Natacha Roos avec OrganiCité**

redonner vie aux espaces vides pour créer des environnements dynamiques et inspirants

**2ème prix du jury**

**Alberto Espinós avec Rek.Eco**

logiciel intelligent pour donner une seconde vie aux produits électriques et électroniques

**prix du public**

**Rosa Maria LEON avec Histoires de Couture**

artisanat zéro-déchet et upcycling avec un engagement envers les femmes



# prochaines dates



**2 décembre**

**Lancement de l'appel à candidatures MODULE 3**

**17 décembre**

**Soirée d'information ACTIVATION à 18h au hub neuchatel**

**3 janvier**

**Clôture de l'appel à candidatures MODULE 3**

**6 janvier**

**Annonce des projets sélectionnés**





**tu veux jouer un rôle actif pour une  
société durable et responsable ?**

**inscris-toi à  
ACTIVATION 2024 !**

