

MODULE 1

Dates	Formation
1. Définir le contexte d'observation et définir le challenge	
AVRIL	
ME 3 avril	Matinée d'accueil, présentations
MA 9 avril	Formation- Valeurs, raison d'être, mission et vision
MA 16 avril	Coaching groupe
MA 23 avril	Atelier - Crowdfunding
ME 24 avril	Groupe de travail
MA 23 avril	Formation - Agilité organisationnelle
MAI	
MA 7 mai	Coaching groupe
LU 27 mai	Formation - Définir le challenge
MA 28 mai	Atelier - Behaviour change design
ME 29 mai	Groupe de travail
JUIN	
MA 4 juin	Formation - Comment bien pitcher son projet
ME 5 juin	Atelier durabilité + visite Ecotopia
JE 20 juin	Soirée pitch & réseautage
ME 26 juin	Groupe de travail

MODULE 2

Dates		Formations
Observer avec empathie, analyser le marché et idéation		
<i>Juillet</i>		
LU 1 JUILLET		Lancement de l'appel à candidatures
MA 16 JUILLET		Soirée d'information Activation
<i>Août</i>		
DI 4 AOÛT		Clôture de l'appel à candidatures
LU 5 AOUT		Annonce des projets sélectionnés
MA 13 AOUT	9h30	Matinée d'accueil, présentations
MA 20 AOUT	13 - 16h	Formation - carte d'empathie
<i>Septembre</i>		
MA 3 SEPT	13 - 17h	Atelier - Programmation Neuro-Linguistique (PNL)
<i>Formation Cyril Lafranchi : Prise de parole en public 12 septembre & 17 septembre</i>		
MA 24 sept	10 - 12h	Atelier - Leadership oratoire
ME 25 SEPT		Groupe de travail - travail en équipe vs en solo
<i>Octobre</i>		
MA 1 OCT	9 - 12h	Formation - Mon entreprise à l'épreuve du marché
<i>vacances scolaires 7 octobre - 18 octobre</i>		
MA 29 OCT	9 - 12h	Groupe de parole - Sophie
ME 30 OCT		Groupe de travail - sources de financement
<i>Novembre</i>		
LU 4	10h - 14h	Formation - imaginons des solutions alternatives
MA 12 NOV	13 - 17h	Atelier - collaboration et adaptabilité
ME 27 NOV		Groupe de travail - réseautage
JE 28 NOV	18 - 21h	Soirée pitch et réseautage